

Alberta lanza convocatoria dirigida a trabajadores calificados.

1 de mayo de 2024 [Consultas de la prensa](#)

“Alberta is Calling”, la campaña que busca atraer a trabajadores calificados para ayudar a cubrir puestos críticos en el mercado laboral de la provincia.

Alberta sigue siendo líder en Canadá en cuanto a inversión y creación de puestos de trabajo. Los trabajadores de Alberta continúan teniendo los ingresos semanales más altos entre las provincias, las inversiones per cápita son las más altas de Canadá y se proyecta que el PIB real supere el promedio nacional en 2.9 % este año, lo que está ayudando a impulsar el crecimiento del empleo. Conforme se crean más puestos de trabajo, las empresas necesitan incluso a más trabajadores calificados para mantener el ritmo.

Para ayudar a cubrir puestos críticos vacantes en oficios calificados, el gobierno de Alberta ha lanzado la tercera fase de la exitosa campaña Alberta is Calling (Alberta Convoca), que ahora está en marcha en Columbia Británica, Quebec y Ontario. Esta campaña es respaldada por el incentivo Alberta is Calling Moving Bonus, un crédito fiscal reembolsable por \$5,000 que se entrega por única vez y que busca atraer a los trabajadores calificados a mudarse a Alberta para ayudar a construir las viviendas y la infraestructura que se necesitan para que la provincia pueda seguir creciendo.

“El crecimiento económico sostenido de la provincia ofrece abundantes oportunidades para los trabajadores calificados de todo el país. La campaña Alberta is Calling y el incentivo Moving Bonus reafirman el compromiso de nuestro gobierno para atraer a los mejores talentos y responder a las necesidades de fuerza laboral para los sectores que son fundamentales para afianzar la prosperidad de nuestra provincia. Demuestra también que tomamos con seriedad cubrir puestos de trabajo productivos con trabajadores productivos que nos ayuden a atender nuestra necesidades cada vez mayores de infraestructura”.

Matt Jones, Ministro de Empleo, Economía y Comercio

Se espera que los sectores de la construcción residencial y no residencial experimenten un crecimiento sostenido en la próxima década. Una reciente previsión de BuildForce Canada proyecta que el total de empleos de construcción en Alberta se incrementará en otros 14,000 trabajadores entre 2024 y 2033. Cuando la construcción de viviendas comience a aumentar y se realicen inversiones de miles de millones de dólares en la provincia, como el proyecto Dow Path2Zero en Fort Saskatchewan, la demanda de trabajadores especializados en oficios será mayor que nunca.

La campaña hará énfasis en las numerosas ventajas que ofrece Alberta para el desarrollo profesional y el estilo de vida, entre las que se incluyen un próspero mercado laboral, salarios altos, los impuestos más bajos de Canadá, viviendas asequibles y comunidades diversas.

“La tercera fase de Alberta is Calling es una elocuente declaración acerca de la importancia de los trabajadores calificados para la economía de Alberta, y para nuestro futuro. En pocas palabras, ¡los necesitamos! El incentivo Moving Bonus complementa las fuertes inversiones realizadas en la formación en oficios que seguimos impulsando a través del Presupuesto 2024. Además, es un beneficio útil y concreto que animará a los trabajadores calificados a tomar la excelente decisión de mudarse a Alberta”.

Rajan Sawhney, Ministra de Educación Superior

"Los oficios calificados de Alberta ofrecen numerosas oportunidades profesionales increíbles. Nuestra provincia está por experimentar un repunte masivo en el trabajo a través de proyectos como Air Products y Dow. Si busca una provincia hermosa en la que no escasee el trabajo, es un excelente momento para que venga a Alberta”.

Terry Parker, director ejecutivo de Building Trades of Alberta

El Presupuesto 2024 asigna \$10 millones al incentivo Alberta is Calling Moving Bonus. Esto ayudará a 2,000 trabajadores calificados a mudarse a Alberta y a descubrir por qué es el mejor lugar para vivir, trabajar, invertir y sacar adelante a una familia. Los requisitos que deben reunir los candidatos se encuentran disponibles en el sitio web Alberta is Calling.

Datos de interés

- En agosto de 2022, el gobierno de Alberta lanzó la campaña Alberta is Calling para ayudar a hacer frente al déficit de mano de obra.
 - La Fase 1, que se inició en agosto de 2022, se enfocó en atraer a trabajadores calificados en los sectores de la atención médica, los oficios y la tecnología de Toronto y Vancouver.
 - La Fase 2, que se inició en marzo de 2023, se dirigió a las regiones de Ontario y la costa atlántica de Canadá con las tasas de desempleo más altas.
 - La Fase 3, que se iniciará el 1 de mayo y concluirá el 2 de julio de 2024, está dirigida a trabajadores calificados de Columbia Británica, Quebec y Ontario. El alcance de esta fase será mucho más reducido y se utilizará para promocionar el incentivo Moving Bonus entre los trabajadores calificados.
 - La Fase 3 de la campaña incluye publicidad en escuelas de educación superior, restaurantes, bares y gimnasios, radio, publicidad vía streaming y en las redes sociales, así como en el sitio web actualizado AlbertaisCalling.ca.
 - Se espera que la Fase 3 de la campaña tenga un costo de alrededor de \$2.5 millones.

Información relacionada

- [Alberta is Calling](#)

Consultas de la prensa

Josh Aldrich

587-338-7509

Secretario de Prensa del Ministerio de Empleo, Economía y Comercio