

Альберта запрошує кваліфікованих працівників

1 травня 2024 р. [Зв'язок зі ЗМІ](#)

Альберта запрошує кваліфікованих працівників, щоб заповнити важливі ніші на ринку праці.

Альберта залишається лідером у Канаді за рівнем інвестицій та створенням робочих місць. Працівники Альберти мають найвищий тижневий заробіток серед працівників усіх провінцій, інвестиції на душу населення є найвищими по Канаді, а реальний ВВП цього року, за прогнозами, перевищить середній національний показник на 2,9%. Усе це сприяє зростанню кількості робочих місць. З появою нових робочих місць компаніям потрібно більше кваліфікованих працівників, щоб не втрачати набраний темп.

Для того, щоб заповнити важливі вакансії на ринку кваліфікованих професій, уряд Альберти розпочав третій етап успішної кампанії «Альберта кличе» (Alberta is Calling). Цю кампанію наразі запущено на ринках Британської Колумбії, Квебеку та Онтаріо. Бонусом до цієї кампанії є одноразова податкова пільга на переїзд (Alberta is Calling Moving Bonus) у розмірі 5000 доларів. Вона спрямована на заохочення до переїзду в Альберту кваліфікованих працівників, які зможуть допомогти з побудовою житла та створенням нової інфраструктури для зростаючих потреб провінції.

«Постійне економічне зростання Альберти відкриває безліч можливостей для кваліфікованих працівників з усієї країни. Кампанія «Альберта кличе» та бонус за переїзд підтверджують прагнення нашого уряду залучати найкращі таланти та задовольняти потреби в робочій силі для секторів, які мають вирішальне значення для підтримки економічного зростання нашої провінції. Це також демонструє, що ми серйозно ставимося до зростання потреб у новій інфраструктурі, заповнюючи важливі робочі місця високоефективними працівниками».

Мет Джонс, міністр зайнятості, економіки та торгівлі

Очікується, що протягом наступного десятиліття сектори житлового та нежитлового будівництва провінції стабільно зростатимуть. Згідно з нещодавнім прогнозом агенції BuildForce Canada, загальна зайнятість на будівництві в Альберті збільшиться ще на 14000 працівників між 2024 і 2033 роками. Оскільки масштаби будівництва житла зростають, а в провінцію приходять багатомільярдні інвестиції, як, наприклад, проєкт Dow Path2Zero у Форт-Саскачевані, потреба у кваліфікованих працівниках є безпрецедентно високою.

Кампанія «Альберта кличе» підкреслює кар'єрні та рутинні переваги життя в Альберті, зокрема процвітаючий ринок праці, високі зарплати, найнижчі податки в Канаді, доступне житло та різноманіття громад.

«Третій етап кампанії «Альберта кличе» — це переконливе підтвердження важливості кваліфікованих працівників для економіки Альберти та нашого майбутнього. Простіше кажучи — вони нам дуже потрібні! Бонус за переїзд — це доповнення до значних інвестицій у професійну освіту, закладених у бюджет на 2024 рік. Крім того, це відчутна перевага, яка спонукатиме кваліфікованих працівників прийняти остаточне рішення приїхати до Альберти».

Раджан Соні, міністр з питань підвищення кваліфікації

«Ринок кваліфікованих професій Альберти пропонує багато неймовірних кар'єрних можливостей. Завдяки таким проєктам, як Air Products і Dow, наша провінція незабаром відчує значне зростання потреби у робочій силі. Якщо ви у пошуках красивого місця для життя, де немає браку роботи, саме час переїхати до Альберти».

Террі Паркер, виконавчий директор фонду Building Trades of Alberta

У бюджеті на 2024 рік виділено 10 мільйонів доларів на бонус за переїзд до Альберти. Це допоможе 2000 кваліфікованих працівників перебраться до провінції та переконатися на власному досвіді, що це найкраще місце для життя, роботи, капіталовкладень та створення сім'ї. Вимоги для участі у кампанії доступні на вебсайті AlbertaisCalling.ca.

Довідка

- У серпні 2022 року уряд Альберти запустив кампанію «Альберта кличе» (Alberta is Calling), щоб вирішити проблему нестачі робочої сили.
- Перший етап, який розпочався у серпні 2022 року, був зосереджений на залученні кваліфікованих працівників у сферах охорони здоров'я, робітничих професій та технологій із Торонто та Ванкувера.
- Другий етап, який розпочався у березні 2023 року, був спрямований на регіони Онтаріо та Атлантичної Канади з найвищим рівнем безробіття.
- Третій етап, який триватиме з 1 травня по 2 липня 2024 року, зосереджений на залученні кваліфікованих працівників з Британської Колумбії, Квебеку та Онтаріо. Цей етап буде більш вузькопрофільним у порівнянні з попередніми. Його метою є популяризація бонусу за переїзд серед кваліфікованих працівників.
 - Третій етап передбачає рекламування кампанії у вищих навчальних закладах, ресторанах, барах і спортзалах, рекламу на радіо, стрімінгових платформах і в соціальних мережах та оновлення інформації на вебсайті AlbertaisCalling.ca.
 - Очікується, що третій етап кампанії коштуватиме приблизно 2,5 мільйона доларів.

Інформація на тему

- [«Альберта кличе» \(Alberta is Calling\)](#)

Зв'язок зі ЗМІ

Джош Елдріч

587-338-7509

пресекретар Міністерства зайнятості, економіки та торгівлі