

Tinatawag ng Alberta ang mga bihasa sa kalakalan.

Mayo 01, 2024 [Mga katanungan sa media](#)

Ang Alberta ay tumatawag, humahabol sa mga bihasang manggagawa upang tumulong na punan ang mga kritikal na tungkulin sa pangkat ng mga manggagawa sa Alberta.

Ang Alberta ay nananatiling namumuno sa Canada sa pamumuhunan at paglikha ng trabaho. Ang mga manggagawa sa Alberta ay patuloy na nagtataglay ng pinakamataas na lingguhang kita sa mga probinsya, ang per capita na pamumuhunan ang pinakamataas sa Canada at ang tunay na GDP ay inaasahang hihigit sa pambansang average sa 2.9 na porsyento sa taong ito – lahat ng ito ay nakakatulong sa pagpapalago ng trabaho. Habang mas maraming trabaho ang nalilikha, kailangan ng mga kumpanya ng mas maraming bihasang manggagawa para makasabay.

Upang makatulong na punan ang mga kritikal na bakanteng trabaho sa mga dalubhasang, inilunsad ng gobyerno ng Alberta ang ikatlong yugto ng matagumpay na Alberta is Calling campaign, na nasa merkado na ngayon sa British Columbia, Québec at Ontario. Ang kampanyang ito ay pinalakas ng Alberta is Calling Moving Bonus – isang beses, \$5,000 na refundable tax credit na naglalayong akitin ang mga bihasang kalakalan na manggagawa na pumunta sa Alberta upang tumulong sa pagtatayo ng pabahay at imprastraktura na kailangan para suportahan ang lumalaking lalawigan

“Ang patuloy na paglago ng ekonomiya ng Alberta ay nagpapakita ng maraming pagkakataon para sa mga bihasang manggagawa mula sa buong bansa. Ang Alberta is Calling campaign at Moving Bonus ay muling nagpapatibay sa pangako ng ating pamahalaan sa pag-akit ng nangungunang talento at pagtugon sa mga pangangailangan ng lakas paggawa para sa mga sektor na mahalaga sa pagpapanatili ng kaunlaran ng ating lalawigan. Ipinakikita rin nito na seryoso tayo sa pagpuno ng mga produktibong trabaho ng

mga produktibong manggagawa upang suportahan ang ating lumalawak na mga pangangailangan sa imprastruktura."

Matt Jones, Ministro ng Trabaho, Ekonomiya at Kalakalan

Ang mga sektor ng residential at non-residential construction ng lalawigan ay inaasahang makakaranas ng patuloy na paglago sa susunod na dekada. Ang kamakailang pagtataya mula sa BuildForce Canada ay nag-aalok ng kabuuang trabaho sa konstruksiyon sa Alberta na madadagdagan ng isa pang 14,000 manggagawa sa pagitan ng 2024 at 2033. Sa pagsisimula ng pabahay sa pagtaas at multibillion-dollar na pamumuhunan na ginagawa sa lalawigan, tulad ng Dow Path2Zero na proyekto sa Fort Saskatchewan, ang pangangailangan para sa mga manggagawa sa mga kalakalan ay hindi kailanman naging mas malaki.

Itatampok ng kampanya ang maraming mga pakinabang sa karera at pamumuhay sa pamumuhay sa Alberta, kabilang ang isang umuunlad na merkado ng trabaho, mataas na sahod, ang pinakamababang buwis sa Canada, abot-kayang pabahay at magkakaibang komunidad.

"Ang ikatlong yugto ng Alberta is Calling ay isang nakakahimok na pahayag tungkol sa kahalagahan ng mga bihasang manggagawa sa kalakalan sa ekonomiya ng Alberta, at sa ating kinabukasan. Sa madaling salita, kailangan natin sila! Ang Moving Bonus ay umaakma sa malalakas na pamumuhunan sa edukasyon sa kalakalan na patuloy naming ginagawa sa pamamagitan ng Budget 2024. Dagdag pa rito, ito ay isang nasasalat, nakatutulong na benepisyo na hihikayat sa mga bihasang manggagawa na gumawa ng mahusay na desisyon na pumunta sa Alberta."

Rajan Sawhney, Ministro ng Advanced na Edukasyon

"Ang mga bihasang kalakalan ng Alberta ay nag-aalok ng maraming hindi kapani-paniwalang mga pagkakataon sa karera. Ang ating lalawigan ay malapit nang makaranas ng napakalaking pagtaas sa trabaho sa pamamagitan ng mga proyekto tulad ng Air Products at Dow. Kung naghahanap ka ng magandang probinsya na walang kakulangan sa trabaho, ito ay isang magandang panahon upang pumunta ka sa Alberta."

Terry Parker, executive director, Building Trades ng Alberta

Ang Budget 2024 ay naglalaan ng \$10 milyon sa Alberta is Calling Moving Bonus. Susuportahan nito ang 2,000 manggagawa sa mga pangangalakal upang lumipat sa Alberta at matuklasan kung bakit ito ang pinakamagandang lugar para manirahan,

magtrabaho, mamuhunan at magpalaki ng pamilya. Ang mga kinakailangan sa pagiging kwalipikado ay makukuha sa website ng Alberta is Calling.

Mabilis na mga katotohanan

- Noong Agosto 2022, inilunsad ng gobyerno ng Alberta ang Alberta is Calling campaign para tumulong sa pagtugon sa mga kakulangan sa paggawa.
 - Phase 1, na na-deploy noong Agosto 2022, na nakatuon sa pag-akit ng mga bihasang manggagawa sa mga sektor ng pangangalagang pangkalusugan, kalakalan at teknolohiya mula sa Toronto at Vancouver.
 - Phase 2, na na-deploy noong Marso 2023, ay nag-target ng mga rehiyon sa Ontario at Atlantic Canada na may pinakamataas na rate ng kawalan ng trabaho.
 - Phase 3, na tatakbo mula Mayo 1 hanggang Hulyo 2, 2024, ay nakatuon sa mga bihasang manggagawa sa British Columbia, Québec at Ontario. Ang bahaging ito ay magiging mas makitid sa saklaw at ginagamit upang ibenta ang Moving Bonus sa mga bihasang mangangalakal.
 - Ang Phase 3 ng kampanya ay kinabibilangan ng pagpapatalastas sa mga post-secondary campus, restaurant, bar at gym; radio, streaming at social media advertising; at isang na-update na website ng AlbertaisCalling.ca website.
 - Ang Phase 3 ng kampanya ay inaasahang nagkakahalaga ng humigit-kumulang \$2.5 milyon.

Kaugnay na impormasyon

- [Tumatawag ang Alberta](#)

Mga katanungan sa media

Josh Aldrich

587-338-7509

Kaliham ng Press, Trabaho, Ekonomiya at Kalakalan